



« *Le Dossier Pharmaceutique ?* »

*Il ne prend jamais de vacances et veille sur votre santé ! »*

Première opération de communication grand public  
pour le Dossier Pharmaceutique.

---

Six mois après la généralisation du DP, l'Ordre national des pharmaciens présente la première opération de communication vers le grand public sous la signature, « *Le Dossier Pharmaceutique ? Il ne prend jamais de vacances et veille sur votre santé ! »*.

L'objectif est de développer la notoriété du DP, proposé par plus d'une pharmacie sur trois, auprès du grand public.

**Le DP présente un intérêt particulier en vacances**

En effet, le thème des vacances permet d'illustrer concrètement les bénéfices du DP pour les patients. Il prend tout son sens lors des déplacements.

Avant les grands départs en vacances, l'opération de communication incite les patients à demander la création de leur DP à leur pharmacien.

**« Le Dossier Pharmaceutique ? Il ne prend jamais de vacances et veille sur votre santé ! »**

Trois visuels ont été réalisées par l'agence Tand'M pour l'Ordre national des pharmaciens.

Sur chaque visuel, on retrouve :

- le slogan « *Le Dossier Pharmaceutique ? Il ne prend jamais de vacances et veille sur votre santé ! »*, pour susciter la curiosité ;
- la définition du DP, pour développer sa notoriété ;
- la signature « *Le DP, un service gratuit à découvrir chez votre pharmacien.* », pour inciter le dialogue entre patient et pharmacien ;
- une photo représentant un type de vacances estivales (mer, montagne...).



Ordre national  
des pharmaciens



LE DOSSIER PHARMACEUTIQUE

# communiqué de presse

## Le dispositif

L'opération aura lieu cet été à partir de la deuxième quinzaine de juin 2009 dans les media et dans les officines :

- 3 parutions successives dans le quotidien gratuit Métro (diffusé à Paris, Lyon, Lille, Nantes, Strasbourg, Nice, Toulouse, Rennes, Marseille et Bordeaux) ;
- Diffusion d'un communiqué de presse et d'une chronique sonore aux médias régionaux (presse quotidienne régionale et radios FM) ;
- Diffusion d'affiches dans toutes les officines ;
- Diffusion d'une vitrophanie « Officines équipées DP » aux officines équipées ;
- Envoi d'un kit aux officines non équipées pour les inciter à se raccorder rapidement.

Retrouvez tous les visuels de la campagne en pièces jointes et des informations complémentaires sur le site Internet de l'Ordre : [www.ordre.pharmacien.fr](http://www.ordre.pharmacien.fr)

contact

Ordre national des pharmaciens  
Direction de la Communication - Anne-Laure Berthomieu  
aberthomieu@ordre.pharmacien.fr  
Tél : 01 56 21 35 90 / 06 59 80 35 84