



Retrouvez tous nos communiqués sur



[www.ordre.pharmacien.fr](http://www.ordre.pharmacien.fr)

Suivez nos actualités



@Ordre\_Pharma



Ordre national pharmaciens

Paris, le 19 avril 2022

## PRESSE PROFESSIONNELLE

### L'Ordre national des pharmaciens lance « La minute santé publique »

### Des boucles vidéo mises gratuitement à disposition des pharmaciens pour les accompagner dans leur mission de prévention et de santé publique

Afin de mieux valoriser et relayer les campagnes de santé publique, et ainsi d'accompagner les pharmaciens dans leur mission de prévention, l'Ordre national des pharmaciens et son Comité d'éducation sanitaire et sociale de la pharmacie française (Cespharm) en partenariat avec les pouvoirs publics et les agences sanitaires, mettent à disposition de la profession des boucles vidéo gratuites exclusivement constituées de messages de santé publique. Le programme « La minute santé publique », délivrant une information de référence, est conçu pour être diffusé sur les écrans des officines, des laboratoires de biologie médicale et des pharmacies à usage intérieur (PUI).

« Les pharmaciens ont été en première ligne auprès de la population pendant la crise sanitaire et leur rôle en matière de santé publique est aujourd'hui salué par tous, patients, professionnels de santé, pouvoirs publics... Pour accompagner plus avant la profession dans ses missions de prévention, nous lui proposons aujourd'hui d'adhérer gratuitement au programme "La minute santé publique" pour disposer de boucles vidéo sur les grands thèmes de santé qui jalonnent l'année. J'invite donc tous les pharmaciens concernés à s'approprier ces boucles et à les diffuser au sein de leur officine, PUI ou laboratoire de biologie médicale. », commente **Carine Wolf-Thal**, présidente du Conseil national de l'Ordre des pharmaciens.

#### Des boucles vidéo prêtes à l'emploi

Pensé pour les pharmaciens accueillant du public, ce programme se compose de boucles vidéo prêtes à l'emploi. Il s'agit d'enchaînements de spots sur des thématiques de santé publique, à visée non commerciale, directement utilisables sur écran dans les vitrines et zones d'accueil du public. Ces boucles relaient notamment des campagnes nationales de santé publique, les journées mondiales de sensibilisation à certaines pathologies, ou encore les sujets saisonniers. Elles sont régulièrement renouvelées en fonction de l'actualité. Environ 8 boucles par an seront ainsi mises à disposition des pharmaciens.

#### CONTACTS PRESSE

Conseil national de l'Ordre des pharmaciens  
Henri Maus  
[hmaus@ordre.pharmacien.fr](mailto:hmaus@ordre.pharmacien.fr) / Tél : 01 56 21 35 90

#### Comfluence

Aurélien Flaugnatti  
[aurelien.flaugnatti@comfluence.fr](mailto:aurelien.flaugnatti@comfluence.fr) / Tél : 01 40 07 02 05

#### Romain Charpiot

[romain.charpiot@comfluence.fr](mailto:romain.charpiot@comfluence.fr) / Tél : 01 40 07 98 27



Pour s'adapter à tous les écrans, les boucles seront mises à disposition en deux versions :

- Un format portrait, sans son, d'une minute environ destiné aux écrans en vitrine ;
- Un format paysage, sans son, de 5 minutes environ pour les écrans dans les espaces d'accueil du public.

## Les premières boucles d'ores et déjà disponibles

Les premières boucles vidéo sont dès à présent téléchargeables gratuitement sur le site du Cespharm. Les thématiques abordées par les spots qui composent ces boucles sont les suivantes: tabac et cancers, le don de rein du vivant, une sensibilisation au numéro national 119 dédié à la prévention et à la protection des enfants, le nouvel espace numérique de santé ou encore la sensibilisation des sportifs au risque de dopage accidentel lié à la prise de médicaments.

### Comment récupérer les boucles vidéos ?

- 1 - [Consulter la page dédiée](#) du site Internet du Cespharm pour visionner les boucles
- 2 - [S'inscrire au programme](#), pour accéder aux téléchargements et être informé à chaque mise à disposition des nouvelles boucles.
- 3 - Télécharger les boucles au format souhaité.

## Un programme partenarial avec l'écosystème de la santé publique

Une dizaine de partenaires, institutionnels et associatifs, sont mobilisés aux côtés de l'Ordre national des pharmaciens par le biais du Cespharm pour proposer les spots vidéo qui viendront alimenter ce programme : l'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM), l'Assurance Maladie, l'Institut national du Cancer (INCa), l'Agence de la Biomédecine, l'Établissement français du sang, la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA), la Délégation à la sécurité routière, le service national d'accueil téléphonique de l'enfance en danger (Snated-119), la Fédération française des diabétiques et d'autres à venir...

« L'accueil réservé à ce programme par nos partenaires institutionnels a été très positif. Ils sont nombreux à se mobiliser à nos côtés car ils savent combien les pharmaciens sont des acteurs de santé de proximité, écoutés et appréciés par la population. », poursuit **Carine Wolf-Thal**.

## CONTACTS PRESSE

**Conseil national de l'Ordre des pharmaciens**  
Henri Maus  
[hmaus@ordre.pharmacien.fr](mailto:hmaus@ordre.pharmacien.fr) / Tél : 01 56 21 35 90

**Comfluence**  
Aurélien Flaugnatti  
[aurelien.flaugnatti@comfluence.fr](mailto:aurelien.flaugnatti@comfluence.fr) / Tél : 01 40 07 02 05

**Romain Charpiot**  
[romain.charpiot@comfluence.fr](mailto:romain.charpiot@comfluence.fr) / Tél : 01 40 07 98 27