



Paris, le 25 septembre 2024

Une 2^{ème} année de campagne pour faire connaître la diversité des métiers de la pharmacie !

« Pharmacien, le moins connu des métiers connus »

À l'occasion de la Journée Mondiale des Pharmaciens, ce 25 septembre, l'Ordre national des Pharmaciens lance la deuxième année de sa campagne visant à faire découvrir la diversité des métiers de la pharmacie. Cette nouvelle édition, qui repose sur le slogan « Pharmacien, le moins connu des métiers connus », a pour objectif, d'aller au plus près des jeunes par des événements sur le terrain mais aussi le renforcement d'actions digitales dédiées favorisant la viralité.

Avec, pour sa première année, plus de 60 événements, allant des forums d'orientation dans les établissements scolaires aux salons étudiants, et grâce à une visibilité accrue sur les réseaux sociaux (avec plus de 700 000 vues pour le film de campagne, près de 200 000 vues des vidéos avec Thotis), la campagne a su toucher un large public.

Un nouvel élan pour répondre aux attentes des jeunes générations

En 2024, la campagne prend un nouveau tournant avec la sortie d'un film centré sur les interrogations d'un étudiant en deuxième année de pharmacie qui soulève les questions les plus fréquentes des jeunes et de leurs familles.

L'Ordre national des Pharmaciens enrichit son [kit pédagogique](#) mis à la disposition de tous pour expliquer les différentes voies d'accès aux métiers de la pharmacie, et ce, dès le collège. A la fois physique et numérique, il comprendra des vidéos témoignages, des micro-trottoirs, des quiz, ainsi que des publications sur les réseaux sociaux, qui seront diffusés tout au long de l'année. Il s'agit également de rendre l'information simple et claire tout en incitant les jeunes à se rendre sur le site dédié lesmetiersdelapharmacie.fr et sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram et TikTok.

Le jeu concours "Bouge ta pharma", lancé sur une idée de l'Ordre et piloté par l'Association nationale des étudiants en pharmacie de France (Anepf) contribuera aussi à faire rayonner la pharmacie et susciter de nouvelles vocations.

« Notre ambition est de mettre en lumière la richesse et la diversité des missions et des métiers de la pharmacie. La première année a prouvé l'accessibilité et la viralité de cette campagne. Aujourd'hui, elle devient une véritable campagne de proximité, réunissant les pharmaciens et les étudiants des facultés de pharmacies représentés par l'Anepf, pour maximiser son impact et révéler toute la diversité des métiers. Sa simplicité éprouvée est sa force. Je sais pouvoir compter sur la mobilisation de tous mes confrères pour s'en emparer, la partager et devenir une fois encore les meilleurs ambassadeurs de leurs métiers », déclare Carine Wolf-Thal, Présidente du Conseil national de l'Ordre des Pharmaciens.

CONTACTS PRESSE



CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES PHARMACIENS

• Pierre-Ugo Taddei
ptaddei@ordre.pharmacien.fr
Tél : 01 56 21 35 90

COMFLUENCE

• Laurie Dambrine
laurie.dambrine@ordre.pharmacien.fr
Tél : 01 85 73 31 53