



Paris, le 25 juin 2024

Publication du panorama de la démographie des pharmaciens 2023

Assurer une présence pharmaceutique en tous points du territoire : un enjeu de santé publique

Depuis près de vingt ans, l'Ordre national des pharmaciens publie le panorama des pharmaciens en exercice. Ce document permet à l'institution de disposer de données pertinentes pour faire valoir, dans ses échanges avec les pouvoirs publics, les dynamiques et les enjeux qui façonnent les différents métiers de la pharmacie.

En 2023, l'Ordre peut compter sur les 74 219 pharmaciens en exercice pour assurer une présence pharmaceutique partout en France. La diminution constatée des effectifs l'année passée laisse place à une très légère augmentation de 0,6 % qui nous permet de repasser la barre symbolique des 74 000 professionnels. Ce maintien relatif de la démographie par rapport à 2022 se retrouve également dans l'implantation des structures dans lesquelles ces pharmaciens exercent. On compte en moyenne 30 officines, 7,4 laboratoires de biologie médicale et 3,3 pharmacies à usage intérieur pour 100 000 habitants.

En regardant les dix dernières années, on constate que la population générale a augmenté de plus de 3,5 %, alors que la démographie pharmaceutique n'a, elle, progressé que de 1,8 %, soit 2 fois moins rapidement.

Alors que le vieillissement de la population, l'augmentation des besoins de tous en matière de soins, les ruptures de produits de santé et l'accroissement des déserts médicaux mettent l'ensemble de la chaîne pharmaceutique à l'épreuve.

« Les pharmaciens, dans toute la diversité de leurs exercices, n'ont jamais été autant sollicités. Leurs missions au service de la santé publique évoluent. Pourtant, la démographie pharmaceutique est aujourd'hui sur une ligne de crête. Dans chacun de nos métiers, les tensions de recrutement apparaissent et risquent de fragiliser les conditions d'accès aux soins dont la chaîne pharmaceutique était jusqu'alors garante.

Aujourd'hui, nous réaffirmons notre engagement à travailler en collaboration avec les pouvoirs publics et les partenaires du secteur pour assurer un accès continu et équitable aux soins et aux produits de santé sur l'ensemble du territoire. Cela passera par la construction d'actions pour attirer les jeunes talents et fidéliser nos professionnels dans leur exercice pharmaceutique» déclare Carine Wolf-Thal, Présidente du Conseil national de l'Ordre des Pharmaciens.

Consulter le panorama complet : [ICI](#)

CONTACTS PRESSE



CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES PHARMACIENS

• Pierre-Ugo Taddei
ptaddei@ordre.pharmacien.fr
Tél : 07 63 64 66 32

COMFLUENCE

• Laurie Dambrine
laurie.dambrine@comfluence.fr
Tél : 01 85 73 31 53



2023, une année d'action au service de l'attractivité

Cette année, dans le cadre de sa Feuille de Route Attractivité, l'Ordre national des Pharmaciens a notamment déployé son action autour de 5 piliers :

- Valoriser les études et la diversité des métiers de la pharmacie auprès des jeunes,
- Améliorer la lisibilité du parcours universitaire,
- Faciliter les reconversions en cours de carrière,
- Simplifier les procédures administratives pour les pharmaciens étrangers souhaitant exercer en France,
- Sensibiliser l'ensemble des partenaires locaux, comme nationaux aux enjeux de l'attractivité de la profession.

Convaincu que la réponse ne peut être que multifactorielle, l'Ordre a initié plusieurs groupes de travail et participé à diverses actions en lien avec la Conférence des Doyens, les associations étudiantes et les pouvoirs publics. La Commission des Nouveaux Inscrits s'est pleinement impliquée dans l'accomplissement de cette Feuille de Route notamment sur les volets valorisation et communication.

Sur les questions universitaires, le premier enjeu reste la clarification du système Parcours d'accès spécifique santé (PASS) et de la Licence accès santé (LAS) permettant d'intégrer les études de pharmacie. Cette année, l'Ordre a pris le parti d'aller directement à la rencontre des jeunes, notamment dans le cadre du lancement de sa nouvelle campagne "Pharmacien, le moins connu des métiers connus" avec une présence renforcée sur les salons étudiants et les forums métiers, mais aussi à travers une collaboration avec l'ONISEP.

Multicanale et virale, cette campagne destinée à faire connaître les missions de santé publique des pharmaciens aux jeunes générations propose notamment un kit d'outils pédagogiques permettant à tous les pharmaciens qui le souhaitent de devenir ambassadeurs de leurs métiers.

En parallèle, l'institution continue de soutenir la mise en œuvre de la réforme du 3^e cycle des études de pharmacie qui représente un levier d'attractivité important pour les étudiants et dans laquelle il conviendra de garantir la mobilité professionnelle entre les différents métiers de la pharmacie.

Enfin, l'Ordre a également travaillé avec les pouvoirs publics sur la simplification des procédures pour les pharmaciens diplômés à l'étranger et désireux d'exercer en France. Depuis 2013, ils sont plus de 1200 à s'être inscrits et représentent cette année 3,0 % des effectifs soit 2 236 professionnels formés à compétences et qualifications égales avec les pharmaciens français.

Acteur engagé dans l'avancement de ces différents chantiers, l'Ordre réaffirme sa volonté d'œuvrer en collaboration avec tous les partenaires concernés pour obtenir des avancées concrètes sur la garantie d'une démographie pharmaceutique suffisante et l'amélioration de l'attractivité de la profession.

CONTACTS PRESSE



CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES PHARMACIENS

- Pierre-Ugo Taddei
ptaddei@ordre.pharmacien.fr
Tél : 07 63 64 66 32

COMFLUENCE

- Laurie Dambrine
laurie.dambrine@comfluence.fr
Tél : 01 85 73 31 53