



Paris, le 17 janvier 2023

Une campagne pour faire connaître la diversité des métiers de la pharmacie

« Pharmacien le moins connu des métiers connus »

A l'occasion de l'ouverture des inscriptions sur Parcoursup, l'Ordre national des pharmaciens rappelle son engagement durable pour mettre en avant toute la richesse des missions de santé publique, assurées par les différents métiers de la pharmacie. Son objectif : Susciter des vocations pour répondre aux besoins croissants des patients en matière d'accompagnement et de suivi à chaque étape du parcours de soin.

Le vieillissement de la population et les progrès en matière de soins entraînent mécaniquement une augmentation des besoins des français. Cette évolution fait aujourd'hui du pharmacien un acteur essentiel du système de soins. Pour être en mesure d'y répondre aujourd'hui comme demain, la valorisation des études de pharmacie et de leurs débouchés variés sont nécessaires.

Avec le slogan « Pharmacien, le moins connu des métiers connus », l'Ordre entend agir pendant trois ans sur la visibilité des différents métiers offerts par la filière de la pharmacie et la lisibilité du parcours d'études au plus près du terrain.

Tout part d'un constat axé sur un métier que le grand public croit connaître mais dont il n'appréhende peut-être pas toutes les dimensions. A travers cette interpellation, déclinée en de nombreux supports web et print, elle rappelle que derrière le terme « pharmacien », se cachent cinq secteurs d'activité différents. De l'hôpital à la biologie médicale, en passant par l'officine, l'industrie ou encore la distribution en gros, tous les pharmaciens s'engagent pour les patients dans une chaîne complémentaire de métiers.

Afin de faciliter l'orientation des jeunes qui voudraient faire le choix de la filière pharmacie, l'Ordre s'est attaché à améliorer la compréhension de tous les parcours et ce, dès le collège. Des formats dédiés mis à la disposition de tous permettent de présenter de façon simple et claire les différents cursus.

Enfin, pour que cette nouvelle campagne soit efficace, crédible et impactante, l'Ordre a imaginé un dispositif qui va directement à la rencontre des collégiens, lycéens, des étudiants et de leurs parents. Pour soutenir sa notoriété et les interactions avec le jeune public, le canal de diffusion principal est virtuel, complété d'actions de terrain pour incarner la réalité des métiers.

« Nous avons imaginé une campagne accessible, virale, en un mot une campagne de proximité. Sa simplicité est sa force. Tous les pharmaciens, de toutes les disciplines, peuvent s'en saisir et ensemble, nous ferons du pharmacien, le plus connu de tous les métiers au service de la santé publique. J'invite donc tous mes confrères à partager leur passion d'un si beau métier » déclare Carine Wolf-Thal, Présidente du Conseil national de l'Ordre des pharmaciens.

CONTACTS PRESSE



CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES PHARMACIENS

• Pierre-Ugo Taddei
ptaddei@ordre.pharmacien.fr
Tél : 01 56 21 35 90

COMFLUENCE

• Laurie Dambrine
laurie.dambrine@ordre.pharmacien.fr
Tél : 01 85 73 31 53



La campagne en détail :

Kit physique :

- Affiche de la campagne
- Brochure de présentation des études et des métiers
- 3 dépliants adaptés à chaque public : collège, lycée et faculté
- Kakémonos

Kit numérique /social média :

- Mise à jour et enrichissement du site avec l'identité graphique de la campagne : Les métiers de la pharmacie - CNOP (lesmetiersdelapharmacie.fr)
- Déploiement de la campagne sur les réseaux sociaux aux temps forts de l'orientation
- Animation d'un compte instagram dédié : Les_Pharmaciens
- Réalisation de vidéos pour incarner les métiers

CONTACTS PRESSE



CONSEIL NATIONAL DE L'ORDRE DES PHARMACIENS

- Pierre-Ugo Taddei
ptaddei@ordre.pharmacien.fr
Tél : 01 56 21 35 90

COMFLUENCE

- Laurie Dambrine
laurie.dambrine@ordre.pharmacien.fr
Tél : 01 85 73 31 53